

于 泰来

ネットショッピングにおける消費者行動考察

私の研究テーマは「ネットショッピングにおける中国消費者行動」です。消費者がインターネットでショッピングする時の購買プロセスの解明を主な目的としています。修士一年からの継続研究なので今はもう四年間になりました。この四年間に既存研究のレビュー・研究枠組みの構築・インターネット調査による実証・分析などステップを通じて、消費者がネット購買でのメカニズムを明らかにしたと言えます。

しかし、この一年間において消費者のライフスタイル・価値観から購買活動にもたらした影響に注目し始めて、深層心理分析という新しい方向へ研究を深めていきたいと思っています。現状解明研究と深層心理研究が合わせて現実世界にとって実りのある研究成果を今後の一年間に出したいと思っています。

発表論文等

機能性ヨーグルト「明治プロビオL G21」の戦略

デーリィマン 2006年11月号

缶コーヒー市場における「ジョージア」の挑戦

デーリィマン 2006年4月号